

12 审核建议¹

[注：本建议电子版的读者请注意，本页列出的建议均可跳转至本文的相应章节。]

建议 #1:

应鼓励来自各个区域的一般会员成员在获得可能经费的情况下，参与和互联网治理/政策相关的、在其区域内举办的会议/活动（包括：互联网治理论坛 (IGF)、地区互联网注册管理机构 (RIR) 和国际互联网协会 (ISOC)），并利用这类机会积极提高终端用户对一般会员的理解，了解通过一般会员社群参与 ICANN 相关事务的机会。

建议 #2:

一般会员在选取所提建议时应更为审慎，专注质量而非数量。

建议 #3:

一般会员应鼓励一般会员成员采用拟定赋权会员模型 (Empowered Membership Model, EMM)，更为直接地参与到 ICANN 的工作组中。

建议 #4:

一般会员支持工作人员应更为积极主动地支持一般会员成员 (At-Large Members, ALM) 参与一般会员咨询委员会 (ALAC) 的政策工作、立场文件的起草和其他政策相关工作。

建议 #5:

一般会员应加倍努力，为 ICANN 高层工作人员和高级管理人员、国际互联网协会 (ISOC)（和其他互联网组织机构）之间召开的会议做出贡献，参与合作外展工作的联合战略规划。

建议 #6:

选取 ICANN 董事会第 15 席位。简化一般会员董事的遴选流程。一般会员内部具有经验的候选人可毛遂自荐。然后由提名委员会 (NomCom) 对提名人员进行审核，初选出合格候选人名单。在这一名单中，最终入选的候选人将通过随机抽选的方式选出。

建议 #7:

一般会员应弃用现有的内部工作组，并在未来不再设立这类小组，因为它们干扰了一般会员的现有政策建议职责。

¹本文为《一般会员审核报告草案 ([At-Large Review Draft Report](#))》的摘要，由 ITEMS International 公司授权发布。本文英文原版作为权威版本。

建议 # 8:

一般会员应更有效地使用社交媒体来支持终端用户的参与（例如：推特网 (Twitter)/脸书 (Facebook) 调查等等。）这类调查不应具有任何法律约束力，但 ALAC 可以使用这类调查来衡量终端用户的意见。

建议 # 9:

一般会员可任命一名兼职网络社群管理人，负责社交媒体（请参见建议 8）的其他事物。这类职务可由一名现有工作人员承担。

建议 # 10:

考虑采纳和使用类似于 Slack 网站的在线沟通平台。使用一种团队工作空间即时通讯程序 (FOSS)，以替代 Skype/维基页面/网站/邮件清单等等。

建议 # 11:

一般会员应将每五年一届的全球一般会员峰会 (ATLAS) 替换成每年一届的地区性一般会员会议。

建议 # 12:

作为区域外展和战略工作的一部分，一般会员社群应继续高度重视组织外部区域性活动。五大地区性一般会员组织 (RALO) 应继续推动其年度外展战略，与久享盛誉的互联网治理生态系统区域性活动保持合作。使用社群区域性外展试点计划 (CROPP) 和其他融资机制来为一般会员成员的组织和参与提供支持（请参见外展工作第 5.3 节）。

建议 # 13:

与 ICANN 区域运营中心和 ISOC 区域总部保持紧密合作，一般会员应当加强全球外展和合作战略，鼓励与每个一般会员区域活动联合举办互联网治理学校 (Internet Governance Schools)。未来，这类区域活动将与相应的 ICANN 会议平行召开。

建议 # 14:

为了增加透明度，申请一般会员差旅资金补助的所有信息均应在一般会员网页中统一发布。差旅补助受益人记录也应在同一页面中发布。

建议 # 15:

一般会员应参与新通用顶级域 (gTLD) 拍卖收益跨社群工作组的工作，与 ICANN 董事会进行讨论，以获取这笔资金来支持一般会员社群。

建议 # 16:

采纳一套全体一般会员社群均可使用的衡量标准，用以衡量赋权会员模型 (EMM) 的实施和影响，跟踪一般会员社群的持续改进。

