

Ponemos a disposición de la lista este **borrador** de documento para que lo podamos trabajar entre todos. Esperamos los comentarios y aportes de la comunidad para poder darle el feedback a ALAC.

1) Punto 1: “What are LACRALO's communication needs? What material (audio, video, handouts) are needed by our ALSes in LACRALO for use for its members and for public outreach?”

Para poder aprovechar mejor el trabajo solicitado por ALAC Ex-com, creemos conveniente realizar un listado de las herramientas actuales que posee LACRALO para la comunicación entre sus miembros y para realizar Outreach, y en base a esta lista poder ver la utilidad o no de las mismas y aportar nuevas modalidades o cambios a las ya existentes.

a.- Herramientas actuales para la comunicación y difusión entre miembros de LACRALO:

1.- At-Large Confluence Wiki.

2.- ICANN web (Resources, podcasts and webinars, guides, glossary...)

3.- Teleconferencias (Adigo).

4.- Listas de discusiones.

5.- Adobe.

6.- Skype (actualmente no se está utilizando de manera formal, si no que sirve como canal de comunicación informal, especialmente cuando se trabajó en grupos).

7.- Grupos de Trabajo.

a.1- Necesidades de Comunicación: LACRALO en los últimos tiempos ha tenido algunas dificultades en la comunicación, no sólo interna, sino también externa. Las causas son varias y entre ellas podemos mencionar, la diversidad de idiomas, la deficiente traducción de los correos electrónicos, hasta algunos malos entendidos, quizás por diferentes formas de ser de los integrantes de diversas culturas e idiosincrasias.

Pensamos que LACRALO debe mejorar su forma de comunicación interna con un proceso definido en cuanto a las listas de correo y en cuanto a la forma de publicar los trabajos, y externa en cuanto a la forma en que LACRALO se comunica con los otros RALOS y los demás constituencies.

a.2- Propuestas:

a.2.1.- Más compromiso a la hora de la lectura de los materiales que tenemos disponibles (tanto para información como para capacitación) para que se haga más fácil a la hora de la discusión y no se tenga que explicar varias veces el mismo tema. Esto lleva a un desgaste de la comunicación.

a.2.2.- Seleccionar a una persona de la comunidad de LACRALO como enlace permanente con los otros RALOS.

b.- Herramientas actuales para la difusión:

1.- Folletos.

2.- Páginas de cada una de las ALSs.

3.- Stand en las reuniones de ICANN para la comunidad At-Large y eventos de Showcase en cada una de las regiones donde se llevan a cabo las reuniones.

Propuestas:

1.- Más disponibilidad de materiales para la difusión. Ej. Más disponibilidad de folletería para que no se convierta en un trámite burocrático obtener folletos cada unas de las ALSs.

2.- Financiamiento de ICANN para los eventos de Outreach realizadas o a realizarse por las ALSs de la región.

2) Punto 2: *“Do we have the ability or capacity to directly collaborate with ICANN Communications on creating the needed communication materials? For example: providing RALO members (either RALO leadership or selected ALSes) to be interviewed for podcasts or provide draft text for the communication materials”.*

Pensamos que LACRALO está en condiciones de poder colaborar con ICANN. En nuestra región contamos con profesionales con gran trayectoria y compromiso con ICANN que demostraron estos últimos años una gran capacidad de trabajo y gestión, y que mantienen en el tiempo el compromiso asumido. Por lo que el recurso humano de LACRALO es adecuado para poder dar un valor agregado al sistema comunicacional de ICANN, e inclusive para el mismo ALAC.

a.- Propuestas:

a.1- LACRALO puede seleccionar a una persona cada un período de tiempo determinado (mensual podría ser) para que ayude a la difusión de un área específica, dentro del RALO haciendo uso de las herramientas que tenga a su mano y proponiendo nuevas.

a.2- Se sugiere la creación de un Grupo de Trabajo estable formado por un miembro de cada RALO, encargado de la participación y creación de espacios para Outreach, y en análisis de efectividad de herramientas de comunicación y difusión.

Esperamos sus comentarios, aportes, sugerencias. Gracias.