

Français ci-dessous

Action plan for the calendar year 2011

1. Prepare a strategic plan for AFRALO
 - Define strategic objectives for AFRALO
 - Comment on the ICANN strategic plan (under public consultation)
 2. Prepare an operational plan for fiscal year (FY) 2012
 - Campaigns to recruit new ALSes
 - Implement the outreach and capacity building program for the African ALSes in Dakar. The program prepared for Nairobi to be updated.
 - Prepare a plan to conduct outreach activities and capacity building at local, sub-regional and regional level
 - Follow-up on the statements on the support to be provided to applicants for new gTLDs and the participation of the African community in the process of policy development at ICANN.
 3. Prepare the budget for FY 2012
 - Prepare an AFRALO Budget for the FY 2012
 - Comment on ICANN FY 2012 Budget
 4. Public consultation on the geographical distribution at ICANN
 - Provide input for a better distribution
-

Plan d'actions pour l'année calendaire 2011

1. Préparer un plan stratégique pour AFRALO
 - Définir des objectifs stratégiques pour AFRALO
 - Faire des commentaires sur le plan stratégique d'ICANN (en consultation publique)
2. Préparer un plan opérationnel pour l'année fiscale (FY) 2012
 - Mener des campagnes de recrutement de nouvelles ALS
 - Mettre en œuvre le programme de formation et de sensibilisation pour les ALS Africaines à Dakar. Le programme préparé pour Nairobi doit être actualisé.
 - Préparer un plan pour mener des activités de sensibilisation et de renforcement de capacités aux niveaux local, sous-régional et régional
 - Faire le suivi des « statements » sur le soutien à apporter aux demandeurs de nouveaux gTLD et sur la participation de la communauté africaine au processus de développement de politiques au niveau d'ICANN.
3. Préparer le budget pour le FY 2012
 - Préparer le Budget d'AFRALO pour le FY 2012
 - Propositions et commentaires d'AFRALO sur le budget FY 2012
4. Consultation publique sur la répartition géographique au niveau de l'ICANN
 - Faire des commentaires pour une meilleure répartition.